

2025 第六屆萬能馬克町 MKT 盃 全國高中職數位行銷創意競賽

壹、指導單位：教育部

主辦單位：萬能科技大學 行銷與流通管理系暨智慧商務研究所

貳、活動目的：

本次活動參賽者透過 90 秒的短影音創意，將『桃園在地特色產業、美食、觀光工廠、網美景點、特色商圈、特色遊樂園及特色產品等』透過開箱、介紹及劇情演出等多種創意，打造專屬桃園在地特色的獨特品牌形象，增加桃園在地品牌曝光度及競爭力，也為高中職學生提供了寶貴的學習與成長的機會。

參、參賽資格：

1. 全國高中職具有創意思維及想法的在校學生皆可報名參加（不含在校進修之業界專職人士），不限科別。
2. 不接受個人報名體驗參賽，以單一學校團體組隊參賽，每組人數以 2~4 人為限，且參賽過程中不得臨時更換成員。參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位之聯繫窗口。
3. 每隊伍須有老師指導，每隊可以由 1-2 位指導老師，至多 2 位為限，各指導老師不限制指導隊數（參賽隊伍繳交報名表後，即不得更換隊伍成員與指導老師）。

肆、活動時程：

1. 報名及投稿日期：即日起至 2025 年 10 月 31 日（五）23:59 止，請上 Google 表單 <https://reurl.cc/jro8VL> 報名(請拍照上傳“參賽者聲明書”)，作品連結將於官網公告。
2. 公告入選決賽作品：2025 年 11 月 02 日(日)
3. 作品發佈：2025 年 11 月 03 日(一)
4. 總決賽日期：2025 年 11 月 12 日(三) 上午 9:00 總決賽地點：萬能科大 | 行銷與流通管理系 (L201 育才樓)

伍、相關細部資訊請參酌活動網址：

<https://www.ml.vnu.edu.tw/P1?s=1&n=46796>